

Wir fusionieren seit fast 30 Jahren Mathematik, Software Engineering, Agilität, Forschung und Technologie zu einem einzigartigen Gesamtpaket. Als außeruniversitäre Forschungseinrichtung denken wir wirtschaftlich, arbeiten aber nicht nur für den finanziellen Gewinn, sondern tragen auch eine soziale Verantwortung und wollen unseren Teil zu einer besseren Welt beitragen.

Deine Welt ist **Paid, Owned, Earned, Shared oder doch lieber Omnichannel**? Dann aufgepasst, wir vergeben ein

PRAKTIKUM im Bereich Content-Marketing

DEINE AUFGABEN

- Mitarbeit bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Employer Branding und Produktmarketing Content, d.h. Grafikerstellung, Animation, Fotografie, Videos, Aktualisierung unserer Webseiten, Social-Media-Marketing
- Betreuung und Aktualisierung der Webseite - speziell in Bezug auf Nutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit
- Content-Creator für unsere internen und externen Events
- On-site und Off-site Analytics
- Zusätzliche Themen wie Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Social Media Ads und Growth Hacking Methoden möglich



DEIN PROFIL

- Laufendes Uni-/FH-Studium oder Lehrgang mit Schwerpunkt Social Media, Online Marketing, Multimedia oder Kommunikationswissenschaft
- Erste praktische Erfahrung in einer Kommunikationsabteilung bzw. im Social Media Bereich (von Vorteil)
- Kenntnisse im Umgang mit Adobe Creative Suite Programmen & Content Management Systemen
- Spaß am Texten und kreativen Arbeiten
- Affinität zu Grafik und Design
- Innovationsgeist und ein gutes Gespür für aktuelle Trends, Themen und Formate
- Expertise mit diversen Social-Media-Kanälen

BEWIRB DICH ONLINE UNTER:
<https://risc-software.at/bewerbungsformular/>

Elisa Neuhauser, MA
HR-Management

Unsere Benefits



Buddy System



Sustainable
mobility
possibilities



Home Office



Snacks



Flextime



Sports &
Health



Team
Events



Training &
Education